

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการเมืองทุ่งสงให้ก้าวหน้าสู่สากล ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (เมืองก้าวหน้าสู่สากล)

5.1 บริหารจัดการที่ระดับเทศบาล

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ เพื่อบริหารจัดการเทศบาลและสนับสนุนทุกชุมชนให้เข้มแข็งมีการบริหารจัดการชุมชนพึ่งตนเองโดยใช้หลักการบริหารจัดการธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาเมืองทุ่งสงสู่ความเป็นสากลโดยมีมาตรฐานเป็นตัวกำหนดคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ 3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการ

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์เทศบาลให้เป็นที่พึงประสงค์และเป็น ที่รู้จักแก่สังคม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2551			พ.ศ.2552									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 1.1 กิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรประจำปี	จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม ระหว่าง เทศบาลทุกหน่วยงาน ชุมชน หอกระจายข่าวชุมชน สื่อมวลชน จำนวน 1 ครั้ง/1 วัน โดยมีการดำเนินการดังนี้	130,000 30,000	เทศบาลเมือง ทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ													
		1.ประสานงานโรงเรียน หน่วยงานเทศบาล ชุมชน สื่อมวลชนเข้าร่วมจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศบาล							↔									
		2.ประสานวิทยากรเพื่อเป็นวิทยากรกระบวนการจัดทำแผน ฯ							↔									
		3. จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศบาลแบบมีส่วนร่วม							↔									

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2551			พ.ศ.2552								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		4. จัดทำรูปเล่มของแผน ฯ เสนอแก่คณะผู้บริหารเพื่อพิจารณา และสำเนาแก่ทุกหน่วยงาน									↔						
	1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านทักษะการ	1.ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการศักยภาพบุคลากรทางด้านทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ	100,000	เทศบาลเมือง ทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ						↔						
2	โครงการพัฒนาการสื่อสารรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์องค์กร		150,000		งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ												
	2.1 กิจกรรมเผยแพร่ผลงานและเทศบาลพบสื่อมวลชน	จัดงานเทศบาลพบสื่อมวลชน เพื่อแถลงข่าวกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ ผลงานของเทศบาลให้กับสื่อมวลชน ชุมชน หน่วยงานราชการต่าง ๆ ทราบและนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนรู้ อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง	100,000	เทศบาลเมือง ทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ					↔		↔			↔		
	2.2 กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ชุมชน	นำเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ที่จัดตั้งมาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติและทักษะด้านประชาสัมพันธ์ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อวางแผนรูปแบบการทำงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน 1 ครั้ง/1 วัน	50,000	เทศบาลเมือง ทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ					↔							

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2551			พ.ศ.2552									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3	โครงการก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์โครงการหลัก	1.ดำเนินการเปิดเรื่องไปยังกองช่างเพื่อ ประสานงานการดำเนินการก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์จำนวน 2 ป้าย บริเวณแยก ชนปรีดา และหน้าสวนหลวงร.5	178,000	เทศบาลเมือง ทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ ฯ		↔											
		2.กองช่างดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จ							↔									